

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت طرح و برنامه ریزی و تحول اداری

برنامه آموزشی شاخه کار دانش

زمینه خدمات

گروه هنر

« مهارت پژوهشگری اجتماعی »

زمان آموزش:

ساعت نظری	ساعت عملی	ساعت کل
۴۸	۱۶۰	۲۰۸

کد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۲۴۲-۱۰۰-۸۱ / ف

این مهارت در اجرای توافقتنامه همکاری مورخ ۱۳۵۷/۱۲/۲۲ بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش در سال ۱۳۷۶ جهت اجرا در آموزش متوسطه شاخه کار دانش توسط مرکز برنامه ریزی نیروی انسانی تهیه و تدوین شده و در سال ۸۱-۱۳۸۰ مورد بازنگری قرار گرفته است.



مرکز برنامه ریزی و آموزش نیروی انسانی



بسم الله الرحمن الرحيم



مرکز برنامه ریزی و آموزشی نیروی انسانی
اداره برنامه ریزی آموزشی

تهارت پژوهشگری اجتماعی
تهیه و تنظیم: گروه علمی برنامه ریزی درسی کار دانش
زیر نظر: حمید رضا بهروان
تهیه و تدوین: سید شهاب سید محسنی
با همکاری: راضیه سیادت، حوریه هاشمی
حروفچینی و صفحه آرایی: زهرا کشاورزی



فهرست مطالب

مقـمه

بخش اول: کلیات

الف - مشخصات مهارت

- تعریف مهارت
- وظایف اصلی مهارت
- ضرورت و اهمیت طراحی مهارت
- نقش و توانایی فارغ التحصیلان
- طول دوره و شکل نظام

ب - شرایط و ضوابط پذیرش

- شرایط عمومی
- شرایط اختصاصی
- نحوه برگزاری آزمون اختصاصی
- مصاحبه علمی
- مواد آزمون و ضرایب

بخش دوم: مشخصات دروس

- جدول عناوین دروس مهارتی
- جدول محتوای دروس

بخش سوم: تکنولوژی آموزشی

- شرایط آموزشی و یادگیری دروس مهارتی



مقدمه :

فعالیت‌های پژوهشی و افکارسنجی در حوزه عمل روابط عمومی یکی دیگر از تکنیک‌ها و مهارت‌هایی است که بدان واسطه روابط عمومی‌ها نسبت به شناخت مخاطبان سازمان دیدگاه‌ها و نگرش‌های آنان آگاهی یافته و براساس نتایج کسب شده از اقدامات پژوهشی و افکارسنجی در خصوص مخاطبان سازمان نسبت به تغییر یا اصلاح برخی سیاست‌ها درباره مخاطبان سازمان تجدید نظر می‌کنند و در نهایت در پی ایجاد تفاهم، همدلی و جلب مشارکت بیشتر بین سازمان و مخاطبان آن برمی‌آیند که از این طریق سازمان در اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های خود با همراهی مخاطبانش موفق‌تر عمل کند.



بخش اول: کلیات

الف - مشخصات مهارت

- تعریف مهارت:

«مهارت پژوهشگری اجتماعی به مهارتی گفته می شود که فراگیر در پایان دوره بتواند ضمن آشنایی با دیدگاهها و نگرش مخاطبان سازمان نسبت به برنامه ها، فعالیتها و کسب نتایج علمی در ایجاد تفاهم، همراهی و مشارکت بیشتر مخاطبان با برنامه های سازمان نقش ایفا نماید.»

- لایف اصلی مهارت:

تحقیق پیرامون کلیه موضوعاتی که می تواند در حوزه عمل روابط عمومی، سازمان و مخاطبان آن قرار داشته باشند.

- ضرورت و اهمیت طراحی مهارت:

این مهارت زمینه را برای شناخت علمی سازمان از تمامی مخاطبان خود فراهم می کند و چون چراغ، آینده حرکت سازمان در ارتباط با مخاطبان بی شمارش را روشن می سازد

- نقش و توانائی فارغ التحصیلان:

- شناخت انواع روش های تحقیق در حوزه علوم اجتماعی

- انجام امور پژوهشی و افکار سنجی

- اول دوره و شکل نظام:

این دوره مشتمل بر ۸ واحد (۳ واحد نظری و ۵ واحد عملی) و ۲۰۸ ساعت (۴۸ ساعت نظری و ۱۶۰ ساعت عملی) است.

ب - شرایط و ضوابط پذیرش

- شرایط عمومی:

- داشتن حداقل تحصیلات متوسطه

- ایستادگی اخلاقی:

- آشنایی با امور پژوهشی و افکار سنجی

- آشنایی با آمار و ریاضی

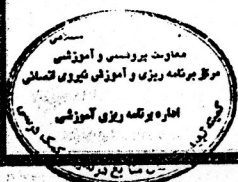
- نحوه برگزاری آزمون اختصاصی: به صورت کتبی انجام خواهد شد.

- صاحب علمی: دارد.

- واحد آزمون و ضرایب:

ردیف	درس اختصاصی	ضریب
۱	جامعه شناسی	۲
۲	زبان انگلیسی	۱
۳	آمار و ریاضی	۲

پایان ذکر است در پایان هر مهارت آزمونی به صورت عملی و نظری به عمل می آید و پس از موفقیت در آزمون، گواهینامه مهارتی به فراگیر اعطا می گردد.



بخش دوم:

مشخصات دروس

جدول عناوین دروس مهارتی امور پژوهش و افکار سنجی

ردیف	عنوان دروس	تعداد واحد			میزان ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع		
۱	آشنایی با اصول علمی تحقیق در علوم اجتماعی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲	اصول نشر سنجی (میدانی)	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰		
۳	تحلیل محتوای رسانه ها	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰		
جمع		۳	۵	۸	۴۸	۱۶۰	۲۰۸		



بخش سوم:

تکنولوژی آموزشی



شرایط آموزشی و یادگیری دروس مهارت پژوهش و افکارسنجی

ویژگی ها، شرایط و تجهیزات مورد نیاز برای اجرا				نام درس
ویژگی های مدرس (درجه علمی، سوابق تخصصی و تجربی)	وضعیت سرانه فضا		تجهیزات و وسایل مورد نیاز	
	ابعاد و ساخت کارگاه	نام کارگاه		
لیسانس یا فوق لیسانس علوم اجتماعی(پژوهشگری)		کلاس	وایت برد	آشنایی با اصول علمی تحقیق در علوم اجتماعی
لیسانس یا فوق لیسانس علوم اجتماعی(پژوهشگر) دارای سابقه انجام تحقیقات میدانی		کلاس	وایت برد - اور هد	اصول نظرسنجی (تحقیقات میدانی)
لیسانس یا فوق لیسانس علوم اجتماعی گرایش پژوهشگری دارای سابقه پژوهش به روش تحلیل محتوی		کلاس	وایت برد - اور هد	تحلیل محتوی رسانه ها

